Prepárate a recibir tu

MILAGRO

Hecho no explicable por las leyes naturales y que se atribuye a intervención sobrenatural de origen divino. Suceso o cosa rara, extraordinaria y maravillosa.

Damián Yorio

PREPÁRATE A RECIBIR TU MILAGRO

CRÉDITOS

Autor:

Damián Yorio

Asesor académico:

Yattenciy Bonilla

Derechos reservados:

Damián Yorio

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

PREPÁRATE A RECIBIR TU MILAGRO

2016

Diseño y diagramación:

YORGA Investment.

Diseño de portada y Fotos:

YORGA Investment.

y Stock adquirido Hemera

Formatos:

E-book e impreso a pedido

Revisión:

2019

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

PREPÁRATE A RECIBIR TU MILAGRO

www.solulife.com

Para más información y contacto:

damianyorio@solulife.com

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

PREPÁRATE A RECIBIR TU MILAGRO

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse, almacenarse o transmitirse de ninguna forma, ni por ningún medio, sin el permiso por escrito de Damian Yorio.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

PREPÁRATE A RECIBIR TU MILAGRO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

Sociedad e información..... 6

El “milagro” de vivir 17

Asesoría profesional..... 25

MILAGRO..... 30

Buscando una definición 30

En quién confiamos. 39

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

PREPÁRATE A RECIBIR TU MILAGRO

Los milagros y el orgullo 45

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

INTRODUCCIÓN

¡NO PUEDO MÁS, SÓLO UN MILAGRO PODRÁ SALVARME!

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

La vida puede llevarnos a más de una situación que nos enfrente a la desesperación y a tener que exclamar esta frase, u otra parecida. Es por lo que el desenlace a favor o en contra dependerá, en gran medida, de qué tan familiarizados nos encontremos

con la, a mi juicio, palabra más importante de la frase: “milagro” y, por supuesto, con sus variantes. También dependerá, y mucho, de lo que nos hayan enseñado sobre esta, y qué concepto nos hayamos creado, en definitiva, lo que representa en nuestra mente.

He escrito este libro pensando en las personas que pertenecen a la “vieja escuela”, como yo lo fui hace años. Personas que no se sienten tan cómodas con el asunto del poder mental, el pensamiento positivo o la física cuántica. He escrito otros libros en los que

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

abordo la solución de problemas y los cambios de hábitos y de conductas desde el punto de vista de los avances que respetados científicos dan a conocer en los campos de la neurología y biología, pero en este caso, quiero enfocarme en las personas que siguen creyendo que, en alguna parte del cristianismo auténtico, me refiero al mensaje de Jesús libre de dogmas, puede existir ese toque sobrenatural que haga que nuestras vidas cambien para siempre.

Qué grande fue mi sorpresa, cuando gracias a la asesoría de un amigo experto en

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

idiomas bíblicos, descubrí que en las fuentes oficiales ciertamente aparecía la importancia, la frecuencia y muy especialmente las características de los milagros. Estaba a la vista y era lo primero que me habían hecho leer cuando era un niño. Se trataba de los evangelios que, al revisar ciertos acontecimientos en los que había intervenido Jesús específicamente, estos obedecían a un patrón. Una serie de factores aparecían en cada uno y poco o nada tenían que ver con lo que nos habían enseñado.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Entusiasmado comencé a acercarme desde esta nueva óptica y el concepto negativo que tenía, en buena parte debido a múltiples sermones cargados de dogma, cambió radicalmente. Ahora, mi punto de vista sobre esos libros y esa actividad tan fascinante que puede cambiarnos la vida es diferente. Jamás me habría imaginado que esta pequeña variación de mi percepción me condujera a descubrir que los milagros obedecían a ciertos factores que debían cumplirse en el momento adecuado.

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Sociedad e información

Mi objetivo era encontrar una conexión entre Jesús, sus obras y lo que la ciencia moderna descubría en cuanto al poder mental que disponemos. Pero para entender mejor esos acontecimientos, antes debía conocer el entorno: ese gran formador de creencias. De la misma forma, también debía reconocer que, en la actualidad, nuestra sociedad moderna -entorno- influye con información, normas y con los significados propios del lenguaje.

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Todos aspectos formadores de un potencial milagro.

Actualmente la palabra “milagro” puede generar múltiples reacciones contradictorias, dependiendo de las personas con quiénes hablemos, especialmente cuando nos encontramos con personas bajo el dominio expreso de mentes “atléticas”, pragmáticas y modernas.

Cuando hablo de reacciones contradictorias, según mi experiencia en estos años

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

de investigar y editar información, me refiero a la cantidad de personas que, por un lado, desean o desearon que ocurran milagros a su favor, y por el otro, luchan o lucharon contra una vocecita que les taladra la cabeza recordándoles que los milagros no existen. “No son posibles”. “Van en contra de la física”. “Son cuentos de personas ignorantes”.

Debemos reconocer que nos encontramos en medio de un campo de batalla intelectual creado en el Siglo XVII por las decisiones influenciadas por la razón de Rene

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Descartes y las de la Iglesia. En el medio se encuentran nuestras vidas con sus sueños, metas ilusiones o, nuestras vidas con algo tan básico como la pertinaz lucha por cubrir nuestras necesidades mínimas, tú sabes: comer, estudiar, tener un techo, una vida digna. En esencia, abandonar la supervivencia.

Por lo que llegamos a una sociedad moderna basada en la razón, cada vez más cambiante, tecnificada e impredecible que tiende a alejarnos de los milagros, a pesar de que la información, preparación y condiciones

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

que nos ofrece no alcanzan para cubrir las necesidades que antes mencionamos. Gracias a esto es que terminamos transformando las historias de éxito en casos de estudio.

- ¿Qué hizo?
- ¿Cómo lo hizo?

He leído numerosas obras religiosas que, en un intento por interpretar a Jesús, terminaron cayendo en los enrevesados entuertos de la metafísica de Aristóteles, en las

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

elucubraciones de la teología sistemática, o en lo que era peor: las variopintas interpretaciones personales del autor. Al terminarlas, me ha quedado un sentimiento de frustración puesto que su contenido lejos estaba de ayudarme con los asuntos de mi vida cotidiana. El resultado era que, de inmediato, me venían las palabras que un religioso le dijo a un amigo años atrás: “no molestes a Dios con tus problemas”. En consideración a lo anterior, he querido que esta obra sea una motivación, una fuerza que ayude al lector a vivir

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

más allá de los límites aprendidos, propios de la realidad actual que antes mencionamos.

Todos los días vivimos bajo la tiranía de la razón espacio temporal. Por lo tanto, el espacio que tendrá un milagro para manifestarse en nuestra vida siempre, e insisto siempre, estará limitado por los conceptos y significados que hayamos construido en el interior de nuestro oscuro, en cuanto a luz, cerebro. Entonces, conforme a la información generalizada que nuestra sociedad nos ofrece, no deberíamos atrevernos a desafiar los pre-

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

ceptos fijados de ir más allá de: “aprende a aceptar que eres un ser limitado y que la ayuda proviene solo de lo que tus habilidades, recursos y conocimientos que la sociedad te ofrecen”.

Frases como:

- *“Eso es imposible”.*
- *“Deja de soñar”.*
- *“Se realista”.*
- *“No te hagas ilusiones”.*
- *O simplemente…”no lo hagas”.*

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Nos saturan desde nuestros primeros años de vida. Desde muy pequeños somos bombardeados por un cúmulo de creencias y de afirmaciones limitantes que se atragantan en lo profundo de nuestra mente -actividad cerebral según algunos neurólogos-. Esta información será la encargada, con el transcurso del tiempo, de recordarnos en todo momento que no disponemos del poder necesario para salir de la "caja".

"Y el ciego, arrojando su manto, se puso de pie de un salto y fue hacia él. Jesús le preguntó:

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

'¿Qué quieres que haga por ti?' Él le respondió: 'Maestro, que yo pueda ver'".

Marcos 10:50-51

Que un ser querido regrese sano de la guerra, que una persona se salve de una catástrofe, que puedas rescatar tu casa de las garras de los bancos o salvar tu vida de un accidente de tráfico, a lo que también podemos agregar, que un familiar se sane de una enfermedad terminal, que un alcohólico recupere a su familia, a su negocio y, además, que

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

alcance el éxito. Todas ellas son realidades que suceden con frecuencia y que se acercan y se vinculan a la categoría de sueños hechos realidad, por no decir de milagros, es una cuestión de semántica.

Si estuviéramos entrenados para catalogarlos como lo que son: una invaluable fuente de información que nos ayudaría a crecer nos facilitaría un mejor entendimiento de lo que somos y que a veces olvidamos: seres humanos fantásticos dotados de capacidades

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

que aún no hemos aprendido a utilizar correctamente.

El "milagro" de vivir

No me estoy refiriendo a la biología y a esa fantástica experiencia de venir al mundo, o que nuestros sistemas nervioso o digestivo funcionen correctamente, sin mencionar al rey de los órganos: nuestro cerebro y sus misterios. Me refiero a vivir la vida moderna, que hemos inventado o permitido que nos la inventen al borde de nuestros propios límites.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Todos conocemos a personas de nuestro entorno, familiares, amigos y vecinos que todos los días salen a luchar casi despiadadamente para conseguir dinero suficiente para mantener nuestro desequilibrado sistema de vida. Tú sabes a qué me refiero: tarjetas de crédito, hipoteca, pensiones, impuestos, seguros, etc. Hemos sido educados en que el significado de la felicidad está íntimamente ligado al éxito financiero desproporcionado. Aquí es donde aparece una paradoja que por una cuestión que ahora no tocaremos, muy relacionada a la programación, la mayoría de

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

las personas en el mundo, sí, en el mundo, se ven forzadas a luchar solo por “salvar el pellejo”, sobrevivir: tener que comer, un techo, algo de educación, y un entorno seguro y amigable. Además, cabe destacar al miedo, esa sombra que nos sigue, miedo a que se hagan realidad una tragedia financiera, amorosa o una enfermedad terminal. En esta corta descripción he tratado de reflejar el poder de la información y la importancia de su calidad u orientación.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Entonces, si la información es tan importante para nuestra vida, la pregunta en cuestión debería ser: qué tan pertinente es la información que recibimos para resolver problemas, vencer dificultades, encontrar inspiración o triunfar. No hablemos de ser felices o de sentirnos realizados.

Noticias diarias como: “ayer encontraron la cabeza de una vecina en el tarro de la basura” o “acaban de encontrar al ministro del interior en una orgía en un lujoso hotel” nos terminan atrayendo como abejas a la miel.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Es más truculento, vende más, despierta más atención y especialmente genera mayor impacto emocional. Ahí está el secreto. Pero…

¿Qué clase de emociones estamos alimentando?

Justamente las que no nos ayudan a ser mejores.

Volviendo al tema de los milagros, permíteme decirte que si de niño o de adulto te explicaron que los milagros no existen y que eso es un asunto de supersticiosos, en la prác-

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

tica tienes dos opciones, como dijo Henry Ford: “si lo crees o no lo crees, de las dos formas tendrás razón”. Lo que elijas funcionará para ti, acercándote o alejándote de ellos, porque estarás usando la fuerza más poderosa que existe: **la creencia**. La cual es una parte fundamental de los milagros.

Con esta dinámica haciendo mella todos los días, existen personas, que, en el transcurso de sus vidas, se ven frente a la necesidad de pensar y en el último de los casos,

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

desear que los milagros realmente existan y de ser posible que ocurran a su favor.

Es así que frases como:

- *"Sólo un milagro puede hacer que…"*
- *"Sólo un milagro puede salvarme de…"*
- *"Sería un milagro que…"*
- *"Se salvará de milagro"*

Se filtran en nuestros modernos y condicionados pensamientos con mayor frecuencia de lo que en realidad desearíamos.

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Nos hemos acostumbrado a vivir en una sociedad “tecnificada y avanzada”, de resultados discutibles. Es así como para lograr todo lo que perseguimos contamos con la invalorable ayuda del conocimiento, la tecnología y especialmente, los servicios profesionales: subir de peso, bajar de peso, crear tu negocio, quebrar tu negocio, ser feliz, ser positivo, llevar tu contabilidad, invertir tu dinero, amueblar tu casa o hacer el jardín.

MATERIAL PROMOCIONAL - PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Asesoría profesional

Actualmente nos encontramos abarrotados de información y de servicios profesionales a quienes recurrir a pesar de que no garantizan el resultado que esperamos. La información proveniente de nuestra cultura es cambiante y a veces poco confiable. Las leyes tributarias, migratorias, los mercados, hasta los tratamientos médicos se modifican frecuentemente. Por ejemplo: hace unos años, cierto alimento afectaba el hígado, pero ahora

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

acaban de descubrir que es lo mejor que hay para el cerebro.

Con este ejército de profesionales a nuestro alcance, el éxito debería estar asegurado. Sin embargo, cada vez me encuentro con más personas que "miran de reojo" la opción de los milagros. Frente a este desajuste surge una conclusión: el sistema no está funcionando correctamente.

Cuando revisamos con actitud crítica nuestro comportamiento, podemos

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

observar que a través de los años nos volvemos seres frágiles y temerosos. Cada cierto tiempo entregamos todo el poder de decisión a líderes religiosos, políticos o incluso militares, para que cumplan la tarea de protegernos y de dar-nos seguridad. Lo hacemos porque nos vemos superados, y pareciera que no podemos enfrentar algo que esté fuera de nuestra debilitada caja cultural de: “qué me pongo hoy, qué profesión tendré, a quién consulto sobre mis hemorroides”.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

El concepto de la separación se nos inculca desde pequeños. El peligro siempre viene del “otro lado”. Es por culpa del vecino, de los migrantes, de las mujeres, de los hombres, de los empresarios, de los empleados, de los políticos, de los religiosos, de los mercados financieros -cuanto más lejos estén mejor-, y del cambio climático. Básicamente somos cada uno de nosotros luchando contra el mundo. Se nos ha vendido el concepto de que estamos solos, que la vida es una batalla en soledad, y que, además, dios no existe y que, si existe, no te escucha y, que, si te escucha,

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

está afuera de ti y no puede intervenir en tu ayuda.

¡Quién ha diseñado esta programación!

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

MILAGRO

Buscando una definición

Durante el siglo XVII la ciencia y la iglesia se separaron para que cada una pudiera seguir su camino en relativa paz. Esta división provocó que la religión –iglesia- quedara vinculada a la fascinante experiencia de los milagros y de lo espiritual, por supuesto dentro de sus términos -concilios-, y que la ciencia se dedicara a encontrar respuestas limitadas sólo a través de lo experiencial y comprobable -René Descartes y su método científico-.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Durante muchos años las conclusiones de ambas se trenzaron a golpes. Esta situación llevó a que los milagros quedaran excluidos, como ya mencionamos, de lo que actualmente es nuestra vida moderna y pseudolaica, inspirada únicamente en las respuestas científicas, comprobables y basadas en la razón.

La mayoría de nosotros tenemos una idea de lo que son los milagros. Idea inspirada en visiones de sucesos maravillosos a veces acompañados por relatos fantásticos. Pero

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

para familiarizarnos un poco más con el concepto y acercarnos más a la palabra en sí, empecemos por consultar la definición según la Real Academia Española. Un milagro es:

1. m. Hecho no explicable por las leyes naturales y que se atribuye a intervención sobrenatural de origen divino.

2. m. Suceso o cosa rara, extraordinaria y maravillosa.

Al toparme con estas definiciones académicas, la primera me pareció acertada, en

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

línea con los acontecimientos que experimentan las personas. Mientras que la segunda, especialmente el “cosa rara”, me llamó la atención. Cosa rara es el corte de pelo de mi amigo, por encontrar algún ejemplo rápido. Con esto en mente, me encantaría aportar algunos conceptos para clarificar el “cosa rara”, en base a nuestras propias investigaciones, publicaciones existentes y experiencias personales registradas.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

3. Los milagros suelen ir más allá de las leyes de la física tradicional y del conocimiento académico tradicional.

4.También pueden oponerse a situaciones o fuerzas que serían imposibles de vencer con los recursos que las personas disponemos habitualmente.

5. Los milagros, cuando suceden, superan nuestras capacidades y recursos personales.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

6. Atraen soluciones de lugares, sitúaciones y personas que desconocemos a través del uso de una aparente sincronicidad que también desconocemos.

Sin ánimo de rozar el sarcasmo, una de las características más importante de los milagros es que deben actuar a nuestro favor. Si una cornisa se derrumba y le abre la cabeza a un peatón, es una tragedia, pero si el peatón era un ladrón que acababa de robar todos los ahorros de una ancianita y gracias a esto los recupera, es un milagro…, para la ancianita.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Seguramente habrás escuchado o conocerás historias como:

- *"Los médicos le diagnosticaron tres meses de vida, ya pasaron veinte años y continúa viviendo".*
- *"Estaba en la ruina y hoy es millonario".*
- *"No sabemos cómo se salvó de ese accidente".*

Sin embargo, y a pesar de que los milagros parecen rondar nuestras vidas, para el hombre moderno esta palabra sigue gene-

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

rando resistencia. Uno de los motivos es que transmite un mensaje interno o emocional complejo. Tendemos a relacionarla con algo: imposible, lejano, que solo le sucede a quienes van a la iglesia, muy difícil, que rara vez ocurre, “que no es conmigo”, que es causa de superstición. Junto a otras ideas que nos vienen a la cabeza cuando tratamos de relacionarnos con esta palabra desde la razón aprendida.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

En definitiva, nos cuesta hacer la conexión mental y emocional milagro-nosotros, milagro-tú o, milagro-yo.

En adición, nuestra cultura moderna es el resultado de haber aprendido a encontrar respuestas -razón-: “cómo funciona todo”, y “el por qué de todo”. Entonces el milagro, en su significado más básico, no encuentra lugar porque, por ahora, esconde el “por qué y el cómo funciona”. Quisiera dejar esta definición incompleta, porque creo que algunas ciencias

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

modernas estarían muy cerca de comenzar a explicar cómo suceden ciertos milagros.

En quién confiamos

En lo personal estoy de acuerdo en que los seres humanos debemos encontrar respuestas y superar nuestros límites. Es una actividad fascinante, pero también creo que deberíamos aceptar la posible intervención de realidades que, al menos por ahora, no podemos explicar del todo.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Desde esta perspectiva, a veces renunciamos automáticamente a opciones válidas de éxito, por ejemplo: el médico diagnostica cáncer y tres meses de vida, e inmediatamente el paciente lo asume: “no hay salida, es cáncer y lo acaba de decir mi médico”. El resultado es que su fuerza interna se vuelca del lado de la enfermedad y no de la potencial curación.

El resultado de buscar y a veces de encontrar explicación a cómo funciona todo genera la existencia de los expertos. Ponemos

MATERIAL PROMOCIONAL - PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

nuestras vidas y en especial nuestra fe, en términos modernos, en las manos de ellos. Profesionales siempre bien intencionados, a quienes les confiamos el poder sobre nuestro presente y futuro. Esta dinámica cierra las puertas a que fuerzas alternativas, posiblemente internas, puedan intervenir y despierten su poder a nuestro favor.

A lo que, si alguien pregunta.

—*¿Qué haces?”.*

Y tú le contestas, (si es que te atreves):

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

—Estoy esperando un milagro.

Casi seguro que además del problema, tendrás que soportar el peso de algunas miradas socarronas. Sin embargo, también podrías contestar:

—Estoy esperando que fuerzas que desconozco, increíblemente más poderosas que yo, actúen a mi favor para encontrar la mejor solución a mi problema" —milagro—. Se escucharía más moderno y aceptable, insisto, también es una cuestión de semántica.

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Me considero una persona racional y por ello mi razón indica que mi capacidad de interpretación está limitada por mis cinco sentidos. Los sentidos son la única vía de ingreso de información y en base a eso, esa misma razón me señala que en nuestra realidad pueden existir fuerzas o realidades alternativas. Aún no las podemos determinar, establecer, medir o calificar claramente, pero todos los días, actúan en nuestras vidas a pesar de que nosotros no nos damos cuenta.

MATERIAL PROMOCIONAL - PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Para explicar mejor lo que trato de decir quisiera agregar unos ejemplos de fuerzas que han existido desde antes que el hombre las detectara, clasificara y hasta cierto punto controlara. Piensa en esto: hace dos Siglos no se conocían o había escasa información sobre la electricidad, el magnetismo, los rayos ultravioletas, ni hablar de las partículas subatómicas, los virus, las bacterias o las ondas de luz. Estas fuerzas, ondas o sistemas de vida no podían ser detectados por nuestros sentidos, sin embargo, interactuaban e interactúan en la actualidad, con

MATERIAL PROMOCIONAL PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

nosotros. Estas ondas y “bichos” tienen una influencia permanente en nuestras vidas, lo vienen haciendo desde antes que el hombre los identificara, clasificara o controlara.

Los milagros y el orgullo

El concepto de milagro en nuestra vida diaria cuesta ser aceptado por algunos de los siguientes motivos:

1. Está fuera de nuestro alcance, “si yo o mis recursos no podemos, entonces nadie puede”, adiós milagro…

MATERIAL PROMOCIONAL-PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA

Damián Yorio: Escritor, Productor y Conferencista. En su haber tiene publicadas numerosas obras de superación personal en forma de cuentos y novelas de ficción, además de obras de crecimiento personal, solo y junto a destacados profesionales del área.

Descubre el patrón que se oculta detrás de los "milagros" de la vida diaria. A través de investigar en algunos de los milagros de Jesús, podemos descubrir que existen unas conductas que los facilitan, y otras que los repelen. De esto, podemos aprender cuáles son y cómo implementarlas para que los milagros se presenten como situaciones maravillosas y extraordinarias que actúan a nuestro favor.

MATERIAL PROMOCIONAL - PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y VENTA